

แผนการจัดหาพัสดุ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (งบกลาง งวดที่ ๔)

รายการ	วงเงินงบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	ปี ๒๕๖๖			ปี ๒๕๖๗							หมายเหตุ		
	(บาท)		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
จ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	๑,๗๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตสารคดีเชิงท่องเที่ยวการพัฒนาตามรอยพระราชดำริ พื้นที่ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	๔๙๕,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตวีดิทัศน์แนะนำสำนักงาน กปร.	๓๔๒,๔๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างผลิตภาพยนตร์สารคดีสั้น	๒,๕๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดประกวดภาพถ่าย	๖๐๐,๐๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ตามที่หน่วยงานกำหนด
จ้างจัดอบรมหลักสูตร นักประชาสัมพันธ์ดิจิทัล Smart PR รุ่นที่ ๓	๗๓๐,๘๐๐	กองประชาสัมพันธ์											↔		การดำเนินการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม โดยไม่มีผลกระทบต่อผู้รับบริการ กลุ่มเป้าหมาย ตามที่หน่วยงานกำหนด